



Staying Alive

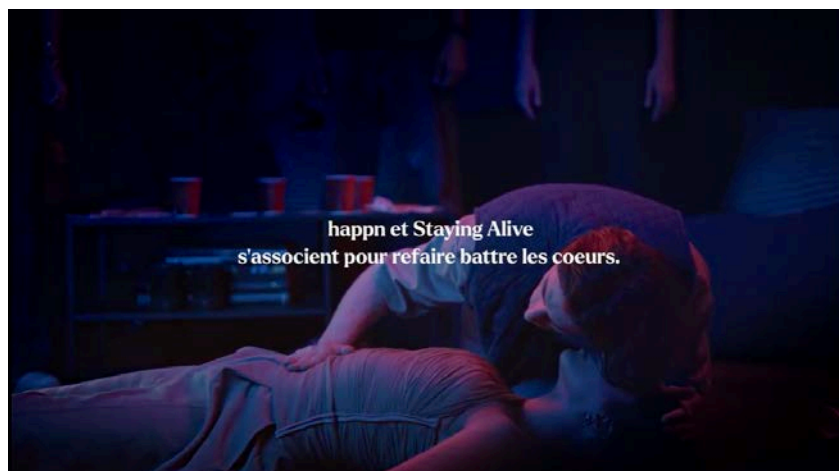
#CrushForLife

happn et Staying Alive s'unissent pour refaire battre les coeurs

Avec le soutien de la Fédération nationale des
sapeurs-pompiers de France

Communiqué de presse - 14 octobre 2024

[happn](#), l'application de rencontre de la vraie vie, s'engage aux côtés de [Staying Alive](#), association destinée à améliorer la prise en charge des arrêts cardiaques en France. Sur une idée d'Accenture Song, ils lancent une campagne inédite pour sensibiliser les célibataires aux risques cardiovasculaires : #CrushForLife. Durant deux semaines, les utilisateur·rice·s d'happn pourront Crusher avec de véritables pompier·e·s grâce au soutien des sapeurs-pompiers de France. À cette occasion, happn dévoile également les résultats d'un sondage mené auprès des célibataires, démontrant l'importance d'accompagner et sensibiliser les Français·e·s à prendre soin de leurs coeurs. Plus d'un·e sondé·e sur deux (54%), ne pense pas maîtriser les gestes de base de la réanimation cardio-pulmonaire.



Retrouvez tous les films de la campagne [ici](#)

Les célibataires face aux risques cardiovasculaires

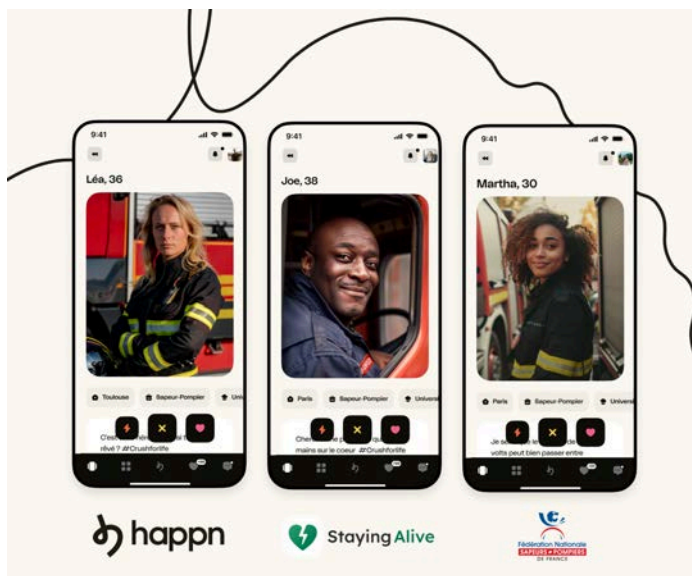
Cette campagne intervient en parallèle d'un récent sondage mené auprès des utilisateur·ice·s d'happn et qui révèle une prise de conscience encourageante mais insuffisante face aux risques cardiovasculaires, qui chaque année, font 50 000* victimes en France.

Si **98%* des célibataires estiment qu'il est important de sensibiliser aux premiers secours**, seuls 38%* ont suivi une formation récente et **39%, ne pensent pas savoir utiliser un défibrillateur**, un outil pourtant essentiel en cas d'arrêt cardiaque. Aujourd'hui, **plus de trois quarts des répondants (79%) accepteraient de suivre une formation aux gestes de premiers secours**. Face à ces résultats et à l'urgence d'intervenir rapidement (4 minutes comme délai d'intervention critique pour maximiser les chances de survie), il semblait évident pour happn de faire rayonner les expertises et l'accompagnement de Staying Alive.

"L'arrêt cardiaque touche tout le monde sans distinction d'âge, de sexe ou de milieu social. Il peut survenir partout et à tout moment. Même pendant un date ! Cette collaboration avec l'application de rencontre happn rappelle l'importance de se former aux gestes de premiers secours pour être prêt-e à agir en cas d'urgence. Nous sommes fiers de cette campagne totalement innovante et décalée qui nous permettra d'amplifier le message que nous portons depuis des années." déclare Paul Dardel, fondateur de Staying Alive.

Dans le cadre de cette campagne, happn et Staying Alive livrent un film tutoriel décalé pour former leurs communautés aux premiers gestes de secours. Le film est à retrouver [ici](#).

CrushForLife : en finir avec les pannes de cœur



#CrushForLife, l'opération de sensibilisation inédite, légère et décalée est à découvrir sur l'application et à travers une campagne média. L'idée audacieuse imaginée par Accenture Song sous l'impulsion de la Fondation Accenture, permet d'aborder le problème crucial des arrêts cardiaques qui sont fatals dans plus de 90% des cas en France, bien qu'ils surviennent en présence de témoins dans plus de 70% d'entre eux.

Profils générés par l'IA

happn crée ainsi une connexion entre les rencontres et un sujet de santé publique. Cette approche novatrice vise à engager les célibataires dans une prise de conscience essentielle sur la prévention des risques cardiovasculaires. Claire Rénier, Directrice de la communication chez happn, appuie sur l'importance de cette opération : *"Chez happn, nous croyons en la puissance des connexions authentiques. Avec **#CrushForLife**, nous étendons cette philosophie au-delà des rencontres*

amoureuses pour créer une communauté alerte et préparée face aux urgences cardiaques. En tant qu'application qui connecte les personnes, il nous semblait essentiel de sensibiliser les célibataires inscrit-e-s sur happn aux risques cardiovasculaires et de les connecter aux services de Staying Alive. C'est notre façon de contribuer à sauver des vies, un Crush à la fois !"

Une campagne décalée pour une sensibilisation en plein cœur

Pendant deux semaines, les célibataires qui voudront (re)faire battre les cœurs, pourront compter sur des profils de pompier-e-s authentiques partout en France, grâce à l'accompagnement des sapeurs-pompiers de France ayant mis à disposition leurs noms, photos etc. L'opération se poursuivra dans un second temps à travers des profils générés par l'Intelligence Artificielle d'happn. Au-delà de l'aspect séduisant, ces profils spéciaux serviront de passerelle vers des informations fondamentales sur la prévention des risques cardio-vasculaires, les gestes de premiers secours et vers les services de Staying Alive. Éric Brocardi, Directeur de la communication de la Fédération des sapeurs-pompiers de France, souligne : *"Cette initiative originale permet de toucher un public jeune et connecté, essentiel dans la chaîne de survie. Sensibiliser aux gestes qui sauvent via une application de rencontre, c'est faire entrer la prévention dans le quotidien de manière ludique et efficace."*

Prendre à revers des gestes sensuels de la rencontre pour finalement montrer les premiers gestes de secours en cas d'arrêt cardiaque : c'est le parti pris de cette campagne innovante et disruptive qui sera déployée partout en France à travers trois films :

- Le massage cardiaque
- Le défibrillateur
- Le souffle

Et trois affiches, à retrouver [ici](#) :

- Les Mains
- La Chemise
- Le Pouls

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [le site d'happn](#).

Cityz Media, acteur français majeur de la communication extérieure, se positionne en tant que mécène média en valorisant cette campagne sur ses panneaux d'affichage pendant un an.

*Etude happn réalisée en août 2024 auprès de 1 396 utilisateur-ric-e-s

*CNAM - Rapport et propositions charges et produits de l'assurance maladie pour 2022.

Contacts presse :

happn@hopscotch.fr

Jeanne Pasini - 06 60 72 10 31

Jeanne Perdreau - 01 41 34 22 95

A propos d'happn

happn est l'application de rencontre de la vraie vie. Elle fait partie de celles les plus téléchargées dans le monde et elle aide les célibataires à se connecter véritablement les un-e-s aux autres. Cette expérience est rendue possible grâce à un cadre qui garantit authenticité et confiance. Au-delà de ce cadre, happn revendique une conviction unique dans le secteur : la rencontre est un triptyque composé de deux personnes, d'une rencontre et d'un lieu. Nous savons à quel point l'environnement dans lesquelles les célibataires évoluent est important : les lieux qu'il-elle-s fréquentent reflètent leur personnalité, celui choisi pour un premier rendez-vous sera essentiel pour la suite de l'histoire... L'application comporte plus de 158 millions d'utilisateur-ric-e-s dans le monde. Elle est particulièrement utilisée en Europe de l'Ouest, en Amérique du Sud (Argentine et Brésil) mais aussi en Turquie et en Inde. En France, 14 millions de personnes se sont inscrites sur l'application.

A propos de Staying Alive

Staying Alive (anciennement Le Bon Samaritain) est une association loi 1901. Elle est agréée pour la formation aux gestes qui sauvent et répond à l'urgence vitale qu'est l'arrêt cardiaque en mobilisant une communauté formée, engagée et solidaire pour créer un monde plus sûr. Sa mission : augmenter le taux de survie à l'arrêt cardiaque.

Staying Alive est un service déployé dans 85 départements, destiné à améliorer la prise en charge des victimes d'arrêt cardiaque. Le service est mis gratuitement à disposition du public et des services de secours et s'appuie aujourd'hui sur une communauté de 350.000 volontaires appelés "citoyens sauveteurs".

En cas d'arrêt cardiaque, les secours (Pompiers et SAMU) reçoivent l'appel d'un témoin et engagent les moyens habituels. En parallèle, ils localisent, alertent et déclenchent grâce à notre plateforme Staying Alive, les citoyens sauveteurs à proximité de la victime. Ces derniers, inscrits sur l'application éponyme, reçoivent une alerte sur leur smartphone et peuvent soit faire un massage cardiaque soit aller chercher un défibrillateur.

[L'application est gratuite et disponible sur Android et IOS.](#)

« Si nous ne pouvons pas sauver toutes les victimes d'arrêt cardiaque, nous pouvons tous sauver une vie. » Dr Paul DARDEL, Fondateur de Staying Alive

Espace presse

<https://url.me/KcYt7>

Télécharger l'app

happn est disponible pour téléchargement sur [l'Apple Store](#) et [Google Play](#)