Défib'Action Staying Alive

TOUS MOBILISÉS FACE À L'ARRÊT CARDIAQUE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - 10 juin 2025

DÉFIB'ACTION 2025 : UNE SEMAINE POUR FIABILISER LA 1ÈRE CARTOGRAPHIE DE DÉFIBRILLATEURS EN FRANCE

Le 3ème Défib'Action se déroulera du 21 au 29 juin 2025. Pendant une semaine, les utilisateurs de Staying Alive seront sollicités pour recenser ou vérifier le plus grand nombre possible de défibrillateurs.

Cette opération nationale mobilisera les très nombreux utilisateurs de l'application (2,5 millions de téléchargements depuis son lancement), dont les 420.000 citoyens sauveteurs inscrits, ainsi que ses nombreux partenaires.

Pour participer au Défib'Action, c'est très simple : il suffit de télécharger l'application Staying Alive (onelink.to/stayingalive) Ensuite, quatre possibilités s'offrent aux participants :

- l'ajout de nouveaux défibrillateurs (absents de la base de données),
- la confirmation de défibrillateurs existants,
- l'enrichissement d'informations existantes (horaires d'accès, photo...),
- le signalement d'éventuels problèmes tels qu'un défibrillateur manquant ou un positionnement approximatif.

Staying Alive compte déjà 240.000 défibrillateurs en France, ce qui en fait la première base de données sur le territoire national. L'objectif : garantir l'accessibilité des défibrillateurs et leur bon fonctionnement en cas d'arrêt cardiaque. Les 2 précédentes éditions ont permis 20.000 ajouts et/ou mises à jour de défibrillateurs en une semaine.

Au-delà du grand public, c'est aussi aux services de secours (Sapeurs-Pompiers et SAMU) que cette base s'adresse, elle apportera une meilleure information aux 90 départements utilisateurs de Staying Alive.

Géo'DAE

Grâce à un partenariat signé avec le **Ministère des Solidarités et de la Santé**, le Défib'Action permettra également de fiabiliser les données référencées dans **GéoDAE**, la base nationale des défibrillateurs.

Géo'DAE BASE NATIONALE DES DÉFIBRILLATEURS

UNE OPÉRATION, PLUSIEURS OBJECTIFS

En plus de mobiliser ses utilisateurs et ses citoyens sauveteurs, le Défib'Action ambitionne de sensibiliser la population aux Gestes Qui Sauvent et au fléau de santé publique qu'est l'arrêt cardiaque.

Le Défib'Action sera accompagné d'une grande campagne de communication débutant le 19 juin. Cette campagne sera relayée et soutenue par les nombreux partenaires et utilisateurs de Staying Alive, dont la **Direction Générale de la Santé**, la Fédération Nationale des Sapeurs-Pompiers de France et ses unions départementales, la BSPP, tous les sapeurs-pompiers utilisateurs de Staying Alive, la Protection Civile, ainsi que tous ses mécènes et soutiens. Elle sera principalement diffusée sur les réseaux sociaux et synchronisée entre tous les partenaires.

A l'issue des 9 jours du Defib'Action, Staying Alive devrait voir son audience atteindre 2 millions de Français. Le Defib'Action permettra de renforcer l'image de marque de Staying Alive ainsi que sa première place en tant qu'application de référencement des défibrillateurs et d'assistance aux personnes en détresse vitale.

L'ASSOCIATION STAYING ALIVE

Fondée en 2010 sous l'impulsion du Docteur Paul Dardel, *Staying Alive* est une solution qui continue de démontrer son efficacité face à la détresse vitale et notamment l'arrêt cardiaque. Ce fléau est responsable de 50.000 décès en France et Staying Alive permet de doubler le taux de survie, comme l'a démontré une étude réalisée avec la Brigade de Sapeurs-Pompiers de Paris en 2018.

En cas d'urgence vitale, chaque seconde compte. C'est là qu'intervient la communauté de 420.000 citoyens sauveteurs de Staying Alive, prêts à intervenir auprès des victimes en détresse en attendant l'arrivée des secours.

Déployée dans 90 départements, Staying Alive est la solution la plus utilisée par les services de secours et continue de s'étendre sur l'ensemble du territoire.
Depuis son lancement, Staying Alive a été utilisée 80.000 fois par les secours, soit **une intervention toutes les 20 minutes en 2024**.

Mobiliser une communauté engagée pour sauver des vies, c'est la raison d'être de Staying Alive.

ESPACE PRESSE

Sur nos sites vous pouvez trouver de nombreuses sources d'informations supplémentaires, dont des reportages, vidéos, articles, nos campagnes de communication et les liens vers toutes nos pages de réseaux sociaux.

https://stayingalive.org/espace-presse/

https://www.defibaction.fr

Contact Presse

Staying Alive
Dr Paul Dardel
pdardel@stayingalive.org
06 67 222 705